



LES LIEUX DES LOISIRS ... UNE VISION URBAINE UNE VISION D'ENSEMBLE

Funfaircity, un observatoire conseil, prospectif et actif, qui révèle l'apport des lieux des loisirs à la ville :

- Accompagnement et conseil pour vos projets immobiliers et urbains
- Veille, benchmark, analyse thématique et publications spécialisées
- Networking auprès de professionnels passionnés et d'horizon variés
- Communication et rédaction de contenu spécialisé



« Entre 2017 et 2020, les enseignes d'Escape Game ont vu leur nombre multiplié par deux, passant de 450 à 850 et ont conquis tous les territoires. »



Downtown Container Park
Las Vegas

La ville se transforme... Quelle place pour les lieux de loisirs ?

Habiter, travailler, se déplacer, consommer ou encore vivre sa citoyenneté. Toutes les grandes fonctions urbaines se transforment profondément, en cohérence avec nos nouveaux modes de vie. Ces mutations font l'objet de nombreuses études et d'une importante documentation.

Mais le sujet des **loisirs**, au sens large des lieux qu'ils occupent dans la ville, fait rarement partie de ces études alors qu'ils ont une place importante dans la vie des citoyens.

Les territoires et les métropoles ne les considèrent pas toujours dans leur stratégie de développement.

Pourtant les villes accueillent de plus en plus de ces nouveaux lieux du divertissement qui complètent l'offre des lieux préexistants. Le public se passionne pour ces nouvelles expériences à vivre et à partager entre générations.

Bien souvent, ces lieux sont synonymes de **proximité**, de **qualité de vie**, d'emplois **non délocalisables**, d'économie **créative** et participent à un **dynamisme** d'ensemble associant les autres composantes de la ville.

Vos questions

« *Escape game, pumtrack, VR, expérience immersive, competitive socialising, bloc-park indoor, edutainment, eSport, ... quels sont les lieux associés à tous ces nouveaux usages et qui les développe ?* »

« *Quels sont les projets urbains et immobiliers qui intègrent ces lieux ?* »

« *Comment se transforment les loisirs actuels comme le karting ou le mini-golf ?* »

« *Quel est l'impact de la crise sanitaire sur les lieux de loisirs ?* »

Les missions

Analyser et étudier l'offre et les développement loisirs d'un territoire donné.
Conseiller les acteurs de la ville et de l'immobilier dans leurs stratégie loisirs sur différentes échelles.

Mettre en relation les opérateurs loisirs et les créateurs de lieux.

Mettre en lumière cette activité urbaine atypique mais bien essentielle.

La valeur ajoutée

- Une vision unique, à l'échelle urbaine
- Une approche transversale, pragmatique et positive, tenant compte des caractéristiques respectives des loisirs et de la ville en France
- Une position indépendante des principaux fournisseurs, opérateurs et bureaux d'études
- Un travail partenarial et en réseau
- Une veille internationale

Le champ d'analyse

Tous les lieux :

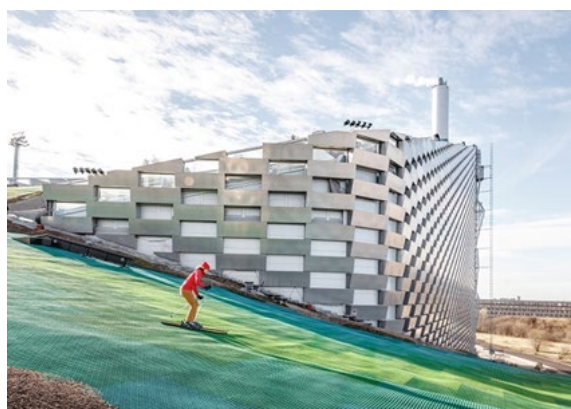
- pérennes / temporaires
- neufs / anciens
- publics / privés
- intérieurs / extérieurs
- centraux / périphériques

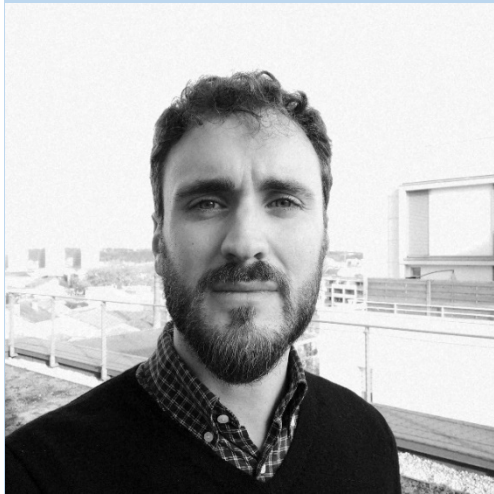
Tous les modèles :

- Loisirs et proximité
- Destinations
- Mono-activité
- Multi-activité

Toutes les expériences :

- Action
- Sensation
- Education
- Emotion
- Emulation





Ils me font confiance :

Voltere Consulting,
Reed Midem,
Association SPACE,
Altiplano Consulting,
Celebrating Life,
Revue ESPACES,
...

Funfaircity travaille sous
régime micro-entreprise
N°SIRET :
79354583100026

FUNFAIRCITY



Vincent PHILIPPE
funfaircity@outlook.com
06 27 72 47 04
Le blog :
funfaircity.wordpress.com

Vincent PHILIPPE est passionné par l'industrie des loisirs depuis l'enfance. Après des études en ingénierie-architecture, il fait le choix d'une carrière dans le secteur de l'urbanisme opérationnel et travaille depuis douze ans comme chef de projet dans des sociétés et établissements d'aménagement urbain.

Après un voyage en Floride à la découverte des lieux de loisirs parmi les plus extraordinaires du monde, Vincent se reconnecte à cette passion d'enfance et décide de créer Funfaircity afin de :

- Réunir ses compétences dans la fabrication de la ville avec sa passion pour l'industrie des loisirs
- Porter la vision d'ensemble des lieux de loisirs qu'il manquait à l'analyse de la ville

Au cœur du travail de Funfaircity : Le Blog

Outil de travail et principale vitrine de Funfaircity depuis sa création, le blog propose des publications régulières analysant le dialogue entre les villes et les loisirs, par le prisme du « lieu » avec une vision transversale et décloisonnée des expériences.

Ce sont aussi des outils au service du projet :

- Une veille mensuelle : **L'Actu !**
- Des **portraits** pour connaître ceux qui font les loisirs en ville
- Un **dictionnaire** d'environ 80 entrées pour décrypter les usages et expériences
- Une **carte** de plus de 1 200 lieux références pour mieux comprendre leur place en ville

En chiffres :

- Plus de 100 publications depuis 2017
- 27 500 visites annuelles
- 2 500 abonnés via LinkedIn